

## LA FONDATION PRINCE ALBERT II DE MONACO ET LA FONDATION TOCQUEVILLE LANCENT UN NOUVEAU PRIX

### ***Le Prix du Prince pour la Philanthropie innovante sera remis à Monaco le 28 janvier***

Monaco, le 14 janvier 2014 – Le Prix du Prince pour la Philanthropie innovante - une nouvelle initiative de Son Altesse Sérénissime le Prince Albert II de Monaco - sera remis le 28 janvier à Monaco.

Créé par la Fondation Prince Albert II de Monaco et la Fondation Tocqueville, le Prix vise à mettre en valeur des initiatives particulièrement créatives et efficaces à une époque où la philanthropie joue un rôle de plus en plus important.

L'originalité du Prix du Prince est de mettre en valeur de nouvelles manières ingénieuses de donner de l'argent, et l'art souvent négligé du don efficace. Il résulte de l'implication étroite du Prince Albert dans la Table ronde de Monaco sur la Philanthropie, un forum annuel à huis clos de grands philanthropes internationaux. La Table ronde, qui en est à sa quatrième année, est coparrainée par la Fondation Tocqueville et la Fondation Prince Albert II de Monaco, la Fondation personnelle du Prince, consacrée à la préservation de notre environnement. Cet événement a lieu à Monaco. Certains des participants de la Table ronde ont accepté de jouer le rôle de comité de désignation et d'évaluation pour le Prix, avec un cercle fermé d'entrepreneurs sociaux, de directeurs de fondations, d'universitaires et autres leaders d'opinion.

Le comité de désignation a suggéré plus de 30 organisations et individus remarquables, représentant l'ensemble des cinq continents. Parmi les candidats à la première édition du *Prix du Prince pour la Philanthropie innovante*, trois organisations et deux personnalités ont été retenues comme finalistes :

**charity: water**, une association à but non lucratif de New York qui lève des fonds et sensibilise le public sur la nécessité d'une eau potable dans les pays en développement. Fondée en 2006 par l'ancien promoteur de discothèques Scott Harrison, *charity: water* a eu recours aux médias sociaux, à des opérations de marketing originales, et à des récits passionnants afin de sensibiliser le public sur la question de l'eau potable, qui est souvent négligée et pour laquelle les financements sont généralement insuffisants. Le groupe a levé 100 millions d'USD à ce jour, et 100 % des dons publics collectés par *charity: water* sont utilisés pour financer des projets liés à l'eau potable, qui ont aidé jusqu'à présent 3,5 millions de personnes en Asie et en Afrique. Les donateurs reçoivent les coordonnées GPS du puits qu'ils ont aidé à financer et peuvent ainsi suivre en ligne son impact.

**Clara Miller, PDG de la Fondation FB Heron**, qui aide à financer les sociétés qui créent des emplois de qualité au profit des personnes cherchant à échapper à la pauvreté aux États-Unis, tout en encourageant les changements économiques systémiques destinés à profiter aux travailleurs à faibles revenus. Sous la direction de Mme Miller, les fonds de dotation de la Fondation FB Heron ont été redistribués afin qu'ils soient investis uniquement dans des projets en phase avec la mission de la fondation – un concept qui inspire d'autres personnes à rechercher de quelle manière elles aussi peuvent maximiser l'utilisation stratégique de leurs dotations.

**Learning by Giving**, qui vise à utiliser la technologie et sa portée afin de faire avancer la compréhension de la philanthropie. En 2013, Learning by Giving a mis en place le premier grand Cours de philanthropie en ligne ouvert au monde, visant à aider les associations à but non lucratif à être plus efficaces et à enseigner l'organisation et l'activisme communautaires. Les cours en ligne, qui ont enregistré la participation de plus de 10 000 étudiants de 112 pays, comprenaient des conférences des philanthropes Warren Buffett, Doris Buffett, Cal Ripken Jr., Thomas Werner, Soledad O'Brien, Ben Cohen et Jerry Greenfield, ainsi qu'une piste d'évaluation collégiale qui identifiait des demandes de subvention particulièrement innovantes. À la clôture du cours, 130 000 USD avaient été distribués à 40 projets.

**Reeta Roy, PDG de la Fondation MasterCard**, une fondation privée indépendante, établie au Canada, qui a mis particulièrement l'accent sur l'utilisation de partenariats pour permettre le développement rapide

mais durable des projets qu'elle soutient, un grand nombre d'entre eux portant essentiellement sur la microfinance et l'éducation des jeunes, la plupart en Afrique. Un exemple : l'investissement de la Fondation MasterCard dans le programme de bourses d'étude au Kenya de l'Equity Group Foundation a permis à l'organisation de passer d'un soutien pour 166 jeunes à plus de 10 000 en moins de 5 ans, et le rayonnement de Reeta Roy qui a suivi a suscité l'intérêt de 3 donateurs bilatéraux, de 2 grands établissements financiers, de fondations et de leaders politiques importants de toute l'Afrique en vue d'investir dans ce programme.

**Volontärbyrån (Le Bureau des Bénévoles Suédois)**, une plateforme du web mettant en contact des bénévoles et des chefs de projets via un site de mise en relation ayant aidé 37 000 bénévoles à s'engager auprès de 1 600 différentes ONG en Suède. L'association à but non lucratif soutient également la formation en gestion des bénévoles, en particulier sur la manière d'attirer, de recruter, de motiver et de conserver des bénévoles, et aide des entreprises à créer des programmes de bénévolat des salariés.

**Contacts presse :**

Isabelle Peters, [ipeters@fpa2.mc](mailto:ipeters@fpa2.mc), 00377 98 98 44 44

Ruth Marshall, [thinkruth@gmail.com](mailto:thinkruth@gmail.com), (33) 661 79 56 95

Louis de Genouillac, [com2@institut-de-france.fr](mailto:com2@institut-de-france.fr), (33) 144 41 43 40

**Le Prix du Prince pour la Philanthropie innovante** est une initiative mise en place par la Fondation du Prince Albert II de Monaco et la Fondation Tocqueville. Son objectif est de mettre en valeur des projets et des initiatives ayant encouragé une activité innovante dans le domaine de la philanthropie, en recherchant des personnes et des organisations qui inspirent les autres. La Table ronde du Prince sur la Philanthropie, un forum annuel à huis clos de grands philanthropes internationaux, se déroule à Monaco chaque année après l'assemblée annuelle du Forum Économique Mondial à Davos, et un grand nombre des membres de la Table ronde participe au comité de désignation et d'évaluation pour le Prix du Prince.

**La Fondation Prince Albert II de Monaco**, créée par SAS le Prince Albert II de Monaco en 2006, travaille à la protection de l'environnement et à la promotion du développement durable. La Fondation apporte son soutien à des initiatives menées par des organisations publiques et privées dans les domaines de la recherche, de l'innovation technologique et des activités visant à sensibiliser le public sur les questions sociales en jeu. Elle finance des projets dans les trois principales régions géographiques : le bassin méditerranéen, les pôles et les pays en développement. Les efforts de la Fondation se concentrent sur trois domaines principaux : le changement climatique et les énergies renouvelables, la biodiversité et la gestion de l'eau combinée à une lutte contre la désertification.

**Abritée à l'Institut de France, la Fondation Tocqueville** attribue chaque année des subventions et des prix. Son action est profondément ancrée dans la pensée sociale et politique d'Alexis de Tocqueville, et en particulier sa foi en la contribution fondamentale de la société civile au développement démocratique et économique. La Fondation Tocqueville encourage l'évolution vers une société civile dynamique à travers l'apprentissage, l'innovation et l'engagement. En encourageant la philanthropie stratégique et l'investissement social, en dressant des passerelles entre les frontières et les générations, la Fondation Tocqueville vise à promouvoir une société civile développée et efficace dans laquelle les personnes, agissant ensemble, traitent des problèmes communs et construisent une justice sociale durable pour les générations futures.