

S.A.S. LE PRINCE ALBERT II DE MONACO DÉCERNE LE PRIX DU PRINCE POUR LA PHILANTHROPIE INNOVANTE 2015 À AMITABH SHAH DE YUVA UNSTOPPABLE

Monaco, le 26 janvier 2015 – Le Prix du Prince pour la Philanthropie innovante 2015 a été décerné à Amitabh Shah, de YUVA Unstoppable. Cette organisation à but non lucratif basée en Inde encourage les actes de bienveillance chez les jeunes, en les incitant à faire du bénévolat deux heures par semaine. Les bénévoles de YUVA et les entreprises partenaires améliorent des infrastructures scolaires, participent à l’alphabétisation numérique et lancent des campagnes de sensibilisation à la circulation et sur la propreté, et ce à travers tout le pays. Au cours des neuf dernières années, plus de 100 000 jeunes ont été mobilisés dans 30 villes, au profit de plus de 240 000 personnes.

Amitabh Shah, le fondateur et « Chief Inspiration Officer » (inspirateur en chef) de YUVA Unstoppable, a décidé de lancer ce mouvement bénévole à l’âge de 23 ans, après avoir constaté à quel point une amie âgée souffrait après avoir été abandonnée par sa famille. Amitabh a alors rassemblé des amis avec qui il a donné de son temps dans des maisons de retraite, des bidonvilles et des orphelinats. Ému par les histoires qu’il entendait au quotidien et galvanisé par la volonté d’autres jeunes de faire du bénévolat, il a fondé YUVA Unstoppable pour en faire une plateforme propice au développement, à l’épanouissement et à la croissance des enfants.

YUVA a reçu un soutien considérable de la part de communautés des quatre coins du monde. Les activités de l’organisation ont été louées, entre autres, par le premier ministre indien Narendra Modi, l’acteur Amitabh Bachchan, l’ancien président de l’Inde Dr A.P.J. Abdul Kalam, le premier ministre de l’État du Gujarat Anandiben Patel et l’écrivain Chetan Bhaghat.

S.A.S. le Prince Albert II de Monaco a souligné que « la détermination de YUVA Unstoppable à pousser des jeunes à se mobiliser et à jouer un rôle actif dans la lutte contre la pauvreté est source d’inspiration. Leur vision novatrice du changement social, qui passe par des programmes d’éducation numérique et des partenariats intersectoriels, témoigne de l’importance de la coopération entre la société civile, les entreprises et les gouvernements dans la création de modèles de développement durables ».

« La vie est ponctuée de moments-clés : rencontrer son âme-sœur, choisir où l’on va étudier ou encore découvrir le but de sa vie. Remporter le Prix du Prince pour la Philanthropie innovante 2015 fait partie de ces moments-clés pour YUVA Unstoppable et pour moi-même », a déclaré Amitabh Shah après avoir appris que le Prix du Prince lui avait été décerné. « C’est un véritable honneur de recevoir un tel témoignage de reconnaissance de la part de S.A.S. le Prince Albert II de Monaco. Cette plateforme est propice à la création de nouvelles idées, d’une culture et de partenariats impliquant les jeunes du monde entier, dans le cadre d’activités encourageant les actes de bienveillance ».

Cette année, le jury du Prix du Prince a également décidé de distinguer l’association Seacology pour son travail remarquable sur la conservation. Seacology protège des communautés insulaires et les aide en proposant un partenariat unique aux villageois : s’ils acceptent de créer une réserve forestière ou maritime, alors Seacology leur apporte des fonds destinés à satisfaire un besoin du village, telle qu’une école ou un établissement de santé.

« La préservation de l'environnement est quelque chose qui me tient à cœur. Il incombe à chacun d'entre nous de s'assurer que les écosystèmes de la planète sont protégés, et l'engagement de Seacology à ce titre est des plus admirables », a ajouté le Prince de Monaco.

Après avoir appris que le jury avait décidé de désigner Seacology lauréat, son directeur exécutif, Duane Silverstein, a déclaré : « Nous sommes ravis d'avoir été nommés pour cette reconnaissance prestigieuse, notamment au vu de la réputation exceptionnelle de S.A.S. le Prince Albert II de Monaco en matière de conservation des mers et de philanthropie. Être lauréat du Prix du Prince pour la Philanthropie innovante 2015 est non seulement gratifiant, mais cela nous permettra également de consolider nos activités de conservation des zones insulaires. D'ailleurs, en mai de cette année, Seacology va annoncer son premier programme national de lutte contre le changement climatique ».

Le Prix du Prince pour la Philanthropie innovante est une initiative mondiale, fruit d'un partenariat entre la Fondation Prince Albert II de Monaco et la Fondation Tocqueville à Paris. Son but est de promouvoir des projets innovants et stimulants dans le domaine de la philanthropie stratégique. Le Prix du Prince découle de la participation active de S.A.S. le Prince Albert II de Monaco à la Table ronde du Prince sur la Philanthropie, une discussion à huis clos rassemblant des philanthropes d'envergure internationale qui se déroule chaque année à Monaco, juste après la réunion annuelle du Forum économique mondial à Davos.

Contacts Presse:

Fondation Prince Albert II de Monaco
Isabelle Peters, Directrice de la Communication
ipeters@fpa2.mc, + 377 98 98 43 27
Amélie Huré, Chargée Événementiel
ahure@fpa2.mc, + 377 98 98 44 11

Fondation Tocqueville
Hannah West, Head of Communications and Digital Marketing
hannah.west@tocquevillefoundation.org, +44 779 306 9994
Brenna Lundstrom, Director of the Prince's Prize
brenna.lundstrom@tocquevillefoundation.org, +33 6 43 54 84 18

The Prince's Prize for Innovative Philanthropy est une initiative née de la collaboration entre la Fondation Prince Albert II de Monaco et la Fondation Tocqueville. Il a pour but de mettre en lumière des projets et initiatives ayant apporté un souffle nouveau à la philanthropie, et récompense des personnes ou des organisations représentant une source d'inspiration pour les autres. La "Prince's Roundtable on Philanthropy", un forum annuel à huis clos rassemblant d'illustres philanthropes du monde entier, se tient chaque année à Monaco suite au Forum

économique mondial de Davos. Bon nombre des participants siègent au comité d'évaluation et de sélection du "Prince's Prize".

La Fondation Prince Albert II de Monaco, créée en juin 2006 par S.A.S. le Prince Albert II de Monaco afin de répondre aux menaces préoccupantes qui pèsent sur l'environnement de notre planète, œuvre pour la protection de l'environnement et la promotion du développement durable. Elle soutient les initiatives d'organisations publiques et privées dans les domaines de la recherche, de l'innovation technologique et des pratiques conscientes des enjeux sociaux. La Fondation finance des projets dans trois principales régions géographiques : Le bassin méditerranéen, les régions polaires et les pays les moins avancés. Les actions de la Fondation se concentrent sur trois domaines principaux : le changement climatique et les énergies renouvelables, la biodiversité, et la gestion intégrée et durable des ressources en eau et la lutte contre la désertification.

La Fondation Tocqueville, abritée à l'Institut de France, attribue chaque année des subventions et des prix. Son action est profondément ancrée dans la pensée sociale et politique d'Alexis de Tocqueville, et en particulier sa foi en la contribution fondamentale de la société civile au développement démocratique et économique. La Fondation Tocqueville encourage l'évolution vers une société civile dynamique à travers l'apprentissage, l'innovation et l'engagement. En encourageant la philanthropie stratégique et l'investissement social, en dressant des passerelles entre les frontières et les générations, la Fondation Tocqueville vise à promouvoir une société civile développée et efficace dans laquelle les personnes, agissant ensemble, traitent des problèmes communs et construisent une justice sociale durable pour les générations futures.