

**S.A.S. LE PRINCE ALBERT II DE MONACO DÉCERNE LE PRIX DU PRINCE POUR  
LA PHILANTHROPIE INNOVANTE 2016 À SHAI RESHEF DE L'UNIVERSITY OF  
THE PEOPLE**

Monaco, le 26 janvier 2016 – Le Prix du Prince pour la Philanthropie innovante 2016 a été décerné à Shai Reshef, président et fondateur de l'University of the People (UoPeople). UoPeople est la première université au monde à but non lucratif et sans frais de scolarité à proposer une formation en ligne dans le monde entier ; elle permet ainsi l'accès aux études supérieures dans des régions défavorisées.

Après plus de 25 ans d'expérience dans le domaine de l'enseignement supérieur, Shai Reshef a fondé l'UoPeople, intimement convaincu que l'accès à l'enseignement doit être considéré comme un droit fondamental.

L'UoPeople propose différents cursus de deux ans (Associate Degree) ou quatre ans (Bachelor Degree) en gestion d'entreprise et en informatique et développe actuellement de nouveaux diplômes spécialisés dans la santé et des MBA. Ses cursus en ligne sans frais de scolarité qui donnent accès à l'enseignement supérieur à ceux qui en sont privés pourraient bien révolutionner la nature même de l'enseignement supérieur. L'université prévoit d'atteindre 5 000 étudiants en 2016 et de doubler le nombre de ses étudiants chaque année. L'université a réussi à réduire la quasi-totalité des frais de fonctionnement de l'enseignement supérieur et prend en charge les frais de scolarité, le coût des livres et le matériel. Les étudiants suivent les cours gratuitement, mais sont tenus de payer des frais d'examen modestes (\$100 par cours), et des bourses sont proposées à ceux qui souhaitent bénéficier d'une aide financière.

« M. Reshef a créé University of the People avec la l'enseignement supérieur avait le formidable pouvoir d'offrir de nouvelles opportunités de vie pour de nombreux étudiants, leurs familles et leurs communautés » a indiqué S.A.S. le Prince de Monaco.

Dans le prolongement de cette politique d'ouverture de l'accès à l'enseignement, UoPeople a récemment alloué des fonds pour les bourses d'études de 500 réfugiés, principalement de Syrie, résidant en Turquie, en Iraq, en Jordanie et au Liban. « L'accès à un diplôme est déterminant, non seulement pour la situation personnelle des élèves, de leurs familles et des communautés, mais aussi pour le développement économique et social des pays dans lesquels ils vivent ou choisiront de s'installer », a déclaré Shai Reshef. « L'enseignement supérieur doit être un droit pour tous et non pas un privilège pour quelques-uns. Je crois qu'il est important que les *leaders* mondiaux reconnaissent que l'éducation est la solution la plus efficace pour résoudre un grand nombre des problèmes les plus urgents de la planète. UoPeople vise à montrer que l'enseignement supérieur de haute qualité peut être accessible et abordable, même pour les personnes qui vivent dans les régions les plus difficiles du globe et pour qui l'idée de l'enseignement supérieur peut sembler hors de portée. Lorsque vous éduquez une personne, vous changez la vie d'une personne, mais lorsque vous éduquez une multitude, vous changez le monde. »

**Le Prix du Prince pour la Philanthropie innovante** est le fruit d'un partenariat entre la Fondation Prince Albert II de Monaco et la Fondation Tocqueville-Institut de France. Son but est de promouvoir des projets innovants dans le domaine de la philanthropie stratégique. Le Prix du Prince découle de la participation active de S.A.S. le Prince Albert II de Monaco à la Table ronde du Prince sur la Philanthropie, une discussion à huis clos rassemblant des philanthropes d'envergure internationale qui se déroule chaque année à Monaco, juste après la réunion annuelle du Forum économique mondial à Davos.

## Contacts Presse:

### Fondation Prince Albert II de Monaco

Isabelle Peters, Directrice de la Communication [ipeters@fpa2.mc](mailto:ipeters@fpa2.mc), + 377 98 98 43 27

Amélie Huré, Chargée Événementiel [ahure@fpa2.mc](mailto:ahure@fpa2.mc), + 377 98 98 44 11

### Fondation Tocqueville

Brenna Lundstrom, Director of the Prince's Prize [brenna.lundstrom@tocquevillefoundation.org](mailto:brenna.lundstrom@tocquevillefoundation.org), +33 6 43 54 84 18

### L'UNIVERSITY OF THE PEOPLE

Sarah Vanunu, Directrice de la Communication et Relations avec les médias

[sarah.vanunu@uopeople.edu](mailto:sarah.vanunu@uopeople.edu), +1 626 219 8402

**La Fondation Prince Albert II de Monaco**, créée par SAS le Prince Albert II de Monaco en 2006, travaille à la protection de l'environnement et à la promotion du développement durable. La Fondation apporte son soutien à des initiatives menées par des organisations publiques et privées dans les domaines de la recherche, de l'innovation technologique et des activités visant à sensibiliser le public sur les questions sociales en jeu. Elle finance des projets dans les trois principales régions géographiques : le bassin méditerranéen, les pôles et les pays en développement. Les efforts de la Fondation se concentrent sur trois domaines principaux : le changement climatique et les énergies renouvelables, la biodiversité et la gestion de l'eau combinée à une lutte contre la désertification.

**La Fondation Tocqueville**, abritée à l'Institut de France, attribue chaque année des subventions et des prix. Son action est profondément ancrée dans la pensée sociale et politique d'Alexis de Tocqueville, et en particulier sa foi en la contribution fondamentale de la société civile au développement démocratique et économique. La Fondation Tocqueville encourage l'évolution vers une société civile dynamique à travers l'apprentissage, l'innovation et l'engagement. En encourageant la philanthropie stratégique et l'investissement social, en dressant des passerelles entre les frontières et les générations, la Fondation Tocqueville vise à promouvoir une société civile développée et efficace dans laquelle les personnes, agissant ensemble, traitent des problèmes communs et construisent une justice sociale durable pour les générations futures.